

First iPhone app  
owned by Stall Holder  
in South East Asia  
东南亚第一个摊贩  
专属 iPhone App

**新山小販趕時髦  
用iPhone賣叻沙**

郭倩婷报道  
kwokst@sph.com.sg

小販也趕上網絡時代的步伐，新山一名叻沙攤販，用iPhone應用程序為美食做宣傳！

這個位於新山福林園的巴剎仔叻沙攤位，最近推出iPhone應用程序（app）。

應用程序介紹巴剎仔叻沙如何秉持傳統口味，用25種材料快慢火熬煮湯頭，並以新鮮配料豆腐、魚丸、腐竹及鮮蛤來烹煮。

顧客可選擇麵條、米粉、粗米粉或裸條，配上慢火炒成的叻沙醬料，享受熱騰騰傳統叻沙。除了有文字介紹，應用程序也有美食照片。

應用程序也重點介紹攤位的发展及主厨余先生。余先生从1960年开始帮忙父亲在巴剎仔一带做小販生意；从1987年开始在马来西亚新山的阿福街印度庙前面的停车场卖叻沙，一直到2004年搬迁到明里南街。

在2010年，攤位因新关卡启用，迁到新山福林园。

巴剎仔曾是马来西亚柔佛新山市华人地标之一，在那云集许多美食，巴剎仔叻沙是其中一个有25年历史的品牌。

这据说是第一个拥有专属iPhone app的新山攤販。

小販也趕上科技，让人啧啧称奇。



▲巴剎仔叻沙的主厨余先生与时并进，据说成为首个拥有专属iPhone app的新山攤販。（应用程序照片）

▼iPhone应用程序上介绍巴剎仔叻沙。（应用程序照片）

**本地小販未有  
专属iPhone app**

至今还没听闻本地小販有自己专属的iPhone



攤主特地用25種材料快慢火熬煮湯頭以魚丸、腐竹、麵條、米粉、用慢火炒成的傳統口味

搞宣傳趕上時代  
**小販用iPhone推銷叻沙**

（新山訊）一名小販趕上時代的步伐，利用iPhone的應用程序宣傳叻沙生意，打破傳統的宣传方式。

這名小販是賣叻沙已25年的余汶嶸（58歲），檔口開在新山福林園。

他說，一周前，他與幾名朋友閒聊談到如何提高生意銷量，並考慮應採取什麼宣传方式才最有效。

“原本我打算派發傳單，不過一名朋友建議制作iPhone的應用程序放上網不是更加新奇與有效嗎？”

他說，傳單只能派發到附近住宅區，而且持久性有限，有時居民收到傳單就丟棄，顯然這不是很有效的宣传方法。

“當時，朋友估計只需1800令吉便能制作整個iPhone應用程序。這期間，他們不只前來拍攝制作叻沙的過程，還撰寫我在這25年來從事賣叻沙生意的点滴。”

他指出，這個應用程序於3天前才放上網，如今記者便找上門採訪，相信未來將會有更多顧客依循而來光顧。

“朋友告訴我，每年只需繳付不超過100令吉的會員費，這個應用程序便能持續放在網上任人免費下載，因此我決定放手一搏。”

他指出，他在此之前曾制作網頁宣传美食，曾有兩名顧客根據網上資料找到他的檔口，因此他才相信網絡的力量，並認為好好使用網絡一定能夠發揮效用。

“巴剎仔叻沙”應用程序介紹了老板烹煮叻沙的材料、簡介、地圖和美食照片外，也具備分享功能，使用者可把資訊轉發給其他使用者。（CBH）

■新山一名小販趕上時代步伐，利用iPhone應用程序宣傳叻沙生意。



Published on 中國報 (<http://www.chinapress.com.my>)

Home > 叻沙小販趕上網絡步伐 iPhone應用程序宣傳美食

**叻沙小販趕上網絡步伐 iPhone應用程序宣傳美食**

By roof  
Created 2012-03-05 23:29

（新加坡5日訊）小販也趕上網絡時代的步伐，新山一名叻沙攤販用iPhone應用程序，為美食做宣傳。

這個位於新山福林園的巴剎仔叻沙攤位，最近推出iPhone應用程序（app）。

應用程序介紹巴剎仔叻沙如何秉持傳統口味，用25種材料快慢火熬煮湯頭，並以新鮮配料豆腐、魚丸、腐竹及鮮蛤來烹煮。

顧客可選擇麵條、米粉、粗米粉或裸條，配上慢火炒成的叻沙醬料，享受熱騰騰傳統叻沙。除了有文字介紹，應用程序也有美食照片。

應用程序也重點介紹攤位的发展及主厨余先生。

余先生從1960年開始幫忙父親在巴剎仔一帶做小販生意；從1987年開始在馬來西亞新山的阿福街印度廟前面的停車場賣叻沙，一直到2004年搬遷到明里南街。

在2010年，攤位因新关卡启用，遷到新山福林園。

巴剎仔曾是馬來西亞柔佛新山市華人地標之一，在那雲集許多美食，巴剎仔叻沙是其中一個有25年歷史的品牌。

這據說是第一個擁有專屬iPhone app的新山攤販。

Powered by:

